**中國科技大學補助教師參加校外研習結案報告**

|  |
| --- |
| 研 習 心 得 報 告 |
| 研習名稱:Google Ads廣告策略規劃與投放實務課程時間：2019/09/16-9/30(每週一晚間7點至10點)，共3堂課/ 9小時。 　 9/30因颱風順延至10/07上課研習心得：本次研習主要在實作關鍵字廣告規劃流程，藉由觀念講解搭配後台實務操作，廣告投放立刻上手。Google具有全球最大的搜尋引擎、最大的視頻網站與最多的廣告聯播網版位，是目前最重要的數位廣告平台。如何操作關鍵字廣告，同時亦須考慮廣告操作預算，以創造高效益。故透過研習短時間內提升能力進行廣告投放，更重要的是如何正確的做好Google Ads廣告策略規劃，透過有效的規劃，在投放廣告前做好正確的佈局、投放廣告中做好適度的調整、在投放廣告後進行適度的優化，使廣告能夠獲得最大的效益，在激烈的數位環境中脫穎而出！授課內容：(一)關鍵字廣告的意義：🔸Google Ads介紹🔸SEO與關鍵字廣告比較🔸數位廣告基本知識🔸關鍵字廣告概念(二)關鍵字廣告策略規劃：🔸關鍵字規劃🔸規劃關鍵字廣告架構🔸廣告投放策略🔸擬定廣告文案的技巧(三)關鍵字廣告投放操作：🔸帳戶設立🔸廣告活動設定🔸廣告群組設定🔸廣告文案撰寫實作(四)關鍵字廣告優化：🔸關鍵字廣告轉換追蹤🔸關鍵字廣告備優化步驟🔸廣告到達頁之規劃策略(五)關鍵字廣告效益評估：🔸關鍵字廣告轉換追蹤🔸關鍵字廣告備優化步驟🔸廣告到達頁之規劃策略備註：一、研習心得報告請用電腦繕打。二、**研習結案報告請先上傳**（校園入口網→其它類E化系統→研討會心得上傳**），連**同補助教師參加校外研習申請表及結案報告一份，並經系主管簽章後，送人事室核銷。 |
| 報告人簽章 | 系所主管簽章 | 人事室主任簽章 |
| 陳家蓁１０８年１０月０８日 | 王湧水　年　月　日 | 　年　月　日 |